

SISTEMA DE INCENTIVOS DE BASE TERRITORIAL

Candidaturas até 30 de dezembro



Lembramos que estão a decorrer as candidaturas ao Sistema de Incentivos de Base Territorial, com candidaturas até 30 de dezembro de 2024.

O Sistema de Incentivos de Base Territorial visa operacionalizar os apoios a operações de investimento de pequena dimensão para criação de micro e pequenas empresas e para a expansão ou modernização da sua atividade, e que contribuam para a manutenção do emprego e a modernização e resiliência das economias locais.

Este Sistema de Incentivos destina-se a Micro e Pequenas Empresas e tem como objetivos a criação de micro e pequenas empresas e/ou a expansão ou modernização de micro e pequenas empresas e tem como taxa base de financiamento, 50 % para os investimentos localizados em territórios de baixa densidade e 40 % para os restantes territórios.

Mais informação, através da [consulta do Aviso e demais legislação, aqui!](#)

A NERVIR elabora estas candidaturas; contacte o GAE - Gabinete de Apoio ao Empresário: Telf: 259 330 640. geral@nervir.pt.



EM 2023 O SETOR DO TURISMO GEROU 17,1 MIL MILHÕES DE EUROS

Um crescimento de 20% face ao ano anterior

O setor turístico contribuiu com um volume de negócios total de 17,1 mil milhões de euros em 2023, o que representou um crescimento de 20%, quando comparado com o ano anterior, segundo revela a Informa D&B.

Esta análise compreende os estabelecimentos hoteleiros, o transporte aéreo, as agências de viagens a retalto, as agências de viagens grossistas, o transporte rodoviário de passageiros e o rent-a-car. De referir que o número de hóspedes nas unidades hoteleiras teve um aumento de 13%, face ao ano anterior, tendo atingido os 30 milhões; no que diz respeito a dormidas, houve um aumento de 11%, relativamente a 2022, atingindo 77,2 milhões de dormidas, das quais 15% internacionais.

No final de 2022, o número de empresas que geriam estabelecimentos hoteleiros era de 4.495, tendo sido responsáveis por um volume de emprego conjunto de cerca de 63.800 trabalhadores. A região do Algarve concentrava a maior parte desta atividade, com quase 29% das camas disponíveis, seguindo-se Lisboa, o Norte e o Centro, com perto de 21%, 18% e 14%, respetivamente.

"PORTUGAL IS ART" CAMPANHA INTERNACIONAL DO TURISMO DE PORTUGAL



Os mercados alvo desta campanha são o Reino Unido, Irlanda, Espanha, França, Alemanha, EUA, Brasil, Países Baixos e Bélgica.

A campanha, que convida a descobrir um território onde o quotidiano se eleva à condição artística e onde cada experiência revela uma dimensão cultural única, vai passar nas redes sociais, connected TV e digital out of home. O investimento até ao final do ano é de um milhão de euros.

Além do filme conceito, vão ser divulgadas seis versões mais curtas sobre diversos produtos turísticos: enoturismo, turismo literário, gastronomia, bem-estar, surf e festivais de música. [Ver vídeo, AQUI!](#)

Nervir
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL

DOURO + DIGITAL

utad
UNIVERSIDADE
DE TRÁS-OS-MONTES
E ALTO DOURO

INSCREVA-SE!

REDUZA CUSTOS E AUMENTE A PRODUTIVIDADE
COM ESTE PROJETO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

GRATUITO!

Gestores e dirigentes de empresas, Associações empresariais, Entidades da economia social, Quadros técnicos superiores
www.nervir.pt