



REDE SOCIAL
SANTA MARTA DE PENAGUIÃO

PLANO DE AÇÃO 2020

CLAS - Conselho Local de Ação Social de Santa Marta de Penaguião

1. INTRODUÇÃO

O Plano de Ação de 2020 constitui uma base de informação onde estão identificadas as várias áreas de intervenção social, contribuindo para uma visão global da situação. O Plano de Ação foi elaborado a partir da relação entre os objetivos e a estratégia de implementação da Rede Social, visando melhorar a eficácia do conjunto de respostas sociais no Concelho.

Núcleo Executivo:

- Câmara Municipal de Santa Marta de Penaguião;
- Centro Distrital de Segurança Social de Vila Real;
- Centro de Saúde de Santa Marta de Penaguião;
- Associação de Apoio ao Desenvolvimento – A2000;
- Agrupamento de Escolas de Santa Marta de Penaguião;
- Representante Juntas de Freguesia;
- Representante IPSS'S do concelho.

Eixo 1 – Emprego e Formação

Objetivo Estratégico: Promover a qualidade de vida da População ativa do concelho de Santa Marta de Penaguião, com vista à melhoria das suas condições socioeconómicas e laborais.

Atividades	Entidade Responsável	Parceria (s)	Cronograma	Indicadores de Resultados
<p>a) Facilitar o acesso a informação sobre financiamento de projetos;</p> <p>b) Sensibilizar o tecido empresarial para as medidas ativas de emprego;</p>	CLAS	<p>-Associação Comercial e Industrial</p> <p>- IEFP/GIP</p>	A definir com as entidades parceiras	<p>1.1) N.º de sessões realizadas;</p> <p>1.2) N.º de participantes em cada sessão</p> <p>2.1) Número de debates/tertúlias realizadas</p> <p>2.2) Nr. de agentes locais que participaram em cada debate/tertúlia;</p> <p>2.3) Existência de um relatório final</p>
<p>c) Criar oportunidades de emprego e autoemprego;</p> <p>d) Envolver agentes locais por forma a potenciar estratégias de empregabilidade.</p>	<p>CLAS</p> <p><u>Nota:</u> Dinamizador: Núcleo Executivo</p>	-Régia Douro Park	Julho (Sábado)	<p>3.1) Existência de um grupo de “autogestão”</p> <p>3.2) Nr. de sessões/reuniões do grupo realizadas por ano;</p> <p>3.3) Nr. de elementos que participam nessas sessões/reuniões;</p> <p>3.4) Nr. de pessoas que iniciam a criação do autoemprego</p>

Eixo 2 – Capacitação Parental

Objetivos Estratégicos: Modificar atitudes e comportamentos nas práticas parentais com o objetivo de melhorar o desenvolvimento social e emocional das crianças.

Atividades	Entidade Responsável	Parceria (s)	Cronograma	Indicadores de Resultados
<p>a) Criação de um Grupo de Trabalho multidisciplinar focado na escola e agentes educativos;</p> <p>b) Até final de 2020 existe mensalmente uma reunião do grupo de trabalho multidisciplinar;</p> <p>c) Perceção do percurso escolar dos jovens, após completarem o nível de ensino existente no concelho.</p>	<p>Agrupamento de Escolas de Santa Marta de Penaguião</p> <p><u>Nota:</u> Dinamizadores: Silvia Gouveia; Sandra Santos; Prof.ª Deolinda; Prof.ª Teresa Supervisão: Núcleo Executivo</p>	<p>-CLAS -UCC SMP -Associação de Pais -Município SMP</p>	<p>De março a dezembro de 2020</p>	<p>- Nr. de profissionais que integram o grupo de trabalho e entidades que representam</p> <p>- Nr. de reuniões realizadas</p> <p>- Nr. de participantes pro reunião</p> <p>- Existência de dados sobre o percurso escolar dos jovens, dos últimos 5 anos, que completaram no concelho o 3º ciclo.</p>

Eixo 3 – Estratégias de Envelhecimento Ativo

Objetivo Estratégico: Implementar mecanismos que fomentem o bem-estar e minimizem o isolamento da população idosa, assim como delinear estratégias capazes de nos darem a conhecer a realidade dos cuidadores informais do concelho.

Atividades	Entidade Responsável	Parceria (s)	Cronograma	Indicadores de Resultados
a) Criação de uma “Rede de Cuidadores Informais”;	Município	-Município SMP	Final de fevereiro de 2020	1.1)Nº de cuidadores informais identificados;
b) Perceção real das ajudas técnicas existentes no concelho e que não estão a ser utilizadas.	Município (Loja Social) <u>Nota:</u> Dinamizadores: Sara Fernandes; Mónica Gomes	-Juntas de Freguesia -Agrupamento de Escolas - Cruz Vermelha Portuguesa: Núcleo de SMP	março/abril de 2020	3.1) Nr. de ações realizadas; 3.2) Nr. de ajudas técnicas/produtos de apoio angariados e reutilizados

Eixo 4 – Sustentabilidade do 3ºSetor e Novas respostas Sociais

Objetivo Estratégico: Fomentar o acesso à informação a toda a população do concelho e consolidar o trabalho em parceria.

Atividades	Entidade Responsável	Parceria (s)	Cronograma	Indicadores de Resultados
<p>a) Criação de serviço de atendimento itinerante, à população do concelho, através das Juntas de Freguesia (Projeto Piloto);</p> <p>b) Realização de ações de sensibilização/informação sobre cuidados de saúde primários;</p>	<p>CLAS</p> <p><u>Nota:</u> O objetivo é perceber se existe forma de financiamento, através de uma candidatura, para levar a cabo a atividade a) e b)</p>	<p>- Município SMP - UCC SMP</p>	<p>Uma vez por mês</p>	<p>1.1)Nr. de ações realizadas; 1.2)Nr. de participantes nas ações</p> <p>3.1) Nr. de ações realizadas; 3.2)Nr. de participantes nas ação</p>
<p>c) Implementação do Projeto” Estimular a Parceria”</p>	<p>CLAS</p> <p><u>Nota:</u> Dinamizador: Núcleo Executivo</p>	<p>IPSS’s</p>	<p>A definir</p>	<p>5.1) Nr. de encontros realizados; 5.2) Nr. de participantes em cada encontro realizado</p>